

部门整体支出绩效自评表

(2020年度)

部门(单位)名称		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会			部门预算编码		901005003		
财政资金安排和使用情况	资金结构(万元)		预算安排			拨付情况		结余情况	
			年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③
	财政资金小计		154.55	0	154.55	150.2	97.19	4.35	2.81
	①项目支出		19.8	0	19.8	19.8	100	0.0	0
	②基本支出		134.75	0	134.75	130.40	96.77	4.35	3.23
	2.单位其它收入		0	0	0	0	0	0	0
	合计		154.55	0	154.55	150.2	97.19	4.35	2.81
预期目标					目标实际完成情况				
<p>按照市委“一二三”发展战略部署,根据贸促工作职能,找准定位,积极开展工作,重点做好以下几个方面工作,增强改革、强化改革担当,2020年在征求相关意见基础上,争取在全区范围内全部设立贸促会。争取在2020年完成商会换届工作,加快完善国际商会内部治理机制,为国际商会发展增添活力。继续组织参加美国波士顿水产展、中国国际渔业博览会(青岛)、全球自有品牌产品亚洲展(上海)、上海国际渔业博览会等经典展会,持续拓展专业展会,组织企业抱团参展,做好我市品牌整体宣传。进一步落实“一趟不用跑”改革,不断提高原产地证、商事证明等的签发效率。积极举办涉外商事法律业务培训,帮助企业应对贸易摩擦,提升防范意识和能力,为我市涉外企业提供优质高效的法律服务。</p>					<p>1、全年足额及时发放人员工资福利等; 2、全年足额及时发放退休人员过节费津补贴等; 3、按标准合理使用日常办公经费,没有超预算支出; 4、完成了第十一届海峡两岸电机电器博览会线上展会的举办、“闽货华夏行.北京站”和海南国际旅游美食博览会等展会的参展、保障工作; 5、确保了企业来会办产地证、商事证明文书、使领馆认证、产地优惠证等的合格率等。</p>				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	绩效目标值	实际完成值	评分标准	指标分值	自评分	未完成原因
	产出目标	数量目标	签发一般原产地证份数	>=1400份	>=1952份	完成签发原产地证不能少于1400份,少于10份扣1分,扣完为止。	15	15	已完成
			签发优惠证书份数	>=400份	>=566份	完成签发优惠证书不能少于400份,少于10份扣1分,扣完为止。	9	9	已完成
			签发国际商事证明份数	>=400份	>=452份	完成签发国际商事证明不能少于400份,少于10份扣1分,扣完为止。	6	6	已完成
			代办使领馆证份数	>=75份	>=125份	完成代办使领馆认证不能少于75份,少于10份扣0.5分,扣完为止。	8	8	已完成
			参加各类展会次数	>=4次	>=6次	完成参加各类展会不能少于4次,少于1次扣1.5分,扣完为止。	6	6	已完成
			企业参展展位数量	>=90家	>=175家	完成企业参展数量不能少于90家,少于5家扣1分,扣完为止。	6	6	已完成
	成本目标	无	0	无	签发原产地证、国	0	0	已完成	

					内外商协会联络、参加各类展会等工作经费超出年初设定经费的20%，按超出5%扣1分，扣完为止			
	时效目标	年度支出完成时间	2020年12月31	2020年12月31日	为保障企业，服务企业，年度所有支出完成时间必须在年底前完成，未完成1次扣1分，扣完为止。	5	5	已完成
	质量目标	签发证书的企业资质合格率	100%	100%	为企业签发的证书质量合格率（合格份数/总份数*100%），被退回1次扣0.2分，扣完为止。	5	5	已完成
效益目标	可持续影响目标	无	0	无	无	0	0	已完成
	环境效益目标	无	0	无	无	0	0	已完成
	社会效益目标	企业扩大出口量年增长率	>=1%	>=1%	争取为企业在年度内扩大出口增长率（增长量/上年度出口量*100%）企业参展后出口量增长率大于或等于1%，少于0.1%扣3分，扣完为止	30	30	已完成
	经济效益目标	无	0	0	无	0	0	已完成
满意度目标	服务对象满意度	在职人员及退休人员满意度	100%	100	为在职及退休人员服务办事满意度（满意人员数/服务人员总量*100%），每少于1个百分点扣1分，扣完为止。	5	5	已完成
		企业对办事效果的满意度	90%	90	为企业服务办事效果的满意度（满意企业数/服务企业总量*100%）满意度大于90%的得满分，每少于1个百分点扣1分，扣完为止。	5	5	已完成
合计						100	100	
自评得分等次						优		